

ULTIMO Infiniment polyvalent

Lieusaint, le 12 octobre 2015

OXHOO, concepteur de terminaux point de vente vous présente un modèle à la pointe des dernières technologies, L'**ULTIMO**.

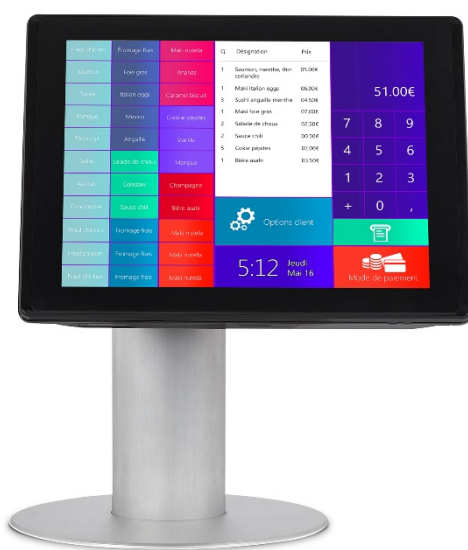
Contemporain et design, l'ULTIMO s'intègre dans tous les concepts de magasins, ses courbes élégantes et épurées seront vous séduire. Une première dans le monde de l'encaissement, ce terminal tout-en-un intègre un lecteur NFC et une caméra directement accessibles coté client dans son mat.

Innovant, l'ULTIMO est équipé d'un écran 15", capacitif multi-touch, orientable et rotatif pouvant intégrer un lecteur code-barres en façade. Il vous offre trois possibilités d'intégration : centrée, désaxée ou murale (VESA).

Un hub équipé de deux USB, une prise réseau et l'alimentation 24V pour l'imprimante ticket, dissimulé et intégré dans le mat, optimise l'intégration au point de vente.

FANLESS, il est doté du meilleur de la technologie avec quatre versions de processeur Intel pour toujours plus de puissance : Quad Core J1900, Core i3, Core i5 et Core i7.

Evolutif et compatible avec tous les périphériques de notre gamme, ce terminal tout-en-un vous surprendra par sa polyvalence.



A propos d'OXHOO

La société OXHOO est le fruit de plus de 20 ans d'expérience passés au service du point de vente. Créée par Gilles BOUVART, OXHOO est une entreprise qui se veut à la pointe de l'innovation sur son secteur.

Notre ambition : Accompagner la percée irrésistible de l'information des points de vente en créant des terminaux tactiles qui s'intègrent dans tous les commerces et en mettant à la disposition de tous les intervenants une gamme complète pour couvrir tous les secteurs d'activité.

La philosophie d'OXHOO : Une approche différente qui repose sur une offre matérielle high-tech et sur une équipe de professionnels toujours à l'écoute pour la satisfaction du client.

Nos valeurs : La proximité, une volonté constante d'excellence opérationnelle pour répondre à vos besoins. Un service client personnalisé qui reste à votre écoute et anticipe vos demandes. La prise en compte de votre secteur d'activité, de vos marchés et des spécificités de vos clients.

