

## Un Dandy qui en fait infiniment plus pour vous.

*Lieusaint, le 10 mars 2014*

Oxhoo, constructeur de terminaux point de vente propose un TPV séduisant, qui s'intégrera aisément dans tous les points de vente.

Son ergonomie et sa fabrication en aluminium font de ce terminal l'un des plus élégants du marché. Avec un design ultra fin, le Dandy incarne une nouvelle génération de terminaux point de vente.

Doté d'un écran à technologie LED, proposé en version résistive ou capacitive multi-touch et en 16/9 pour plus de confort, le Dandy fait partie intégrante de votre espace de vente.

Un socle de faible encombrement qui dissimule l'ensemble des composants sans ventilateur (Fanless) qui procure l'avantage de pouvoir s'adapter à tous types de commerce.

De conception innovante, la base du terminal dissimule l'ensemble des connecteurs destinés à recevoir tous les périphériques.

*Un deuxième écran standard ou tactile de taille identique peut être adapté, indispensable au double encaissement, aux applications interactives, et à la diffusion de contenu multimédia, photos, vidéos à destination de la clientèle.*

Infiniment design et moderne, le Dandy est doté du meilleur de la technologie du moment avec trois versions de processeur Intel pour toujours plus de puissance (D2550, 1007U, Core I3), disque SSD de 60Go ou 120Go en remplacement de son disque dur,

---

Contact presse :

Brice Manciaux      contact@oxhoo.com  
+33 (0)1 64 43 64 40      www.oxhoo.com



## *A propos d'Oxhoo*

La société Oxhoo est le fruit de plus de 20 ans d'expérience passée au service du point de vente. Créée par Gilles BOUVART, Oxhoo est une entreprise qui se veut à la pointe de l'innovation sur son secteur.

Notre ambition : Accompagner la percée irrésistible de l'information des points de vente en créant des terminaux tactiles qui s'intègrent dans tous les commerces et en mettant à la disposition de tous les intervenants une gamme complète pour couvrir tous les secteurs d'activité.

La philosophie d'Oxhoo : Une approche différente qui repose sur une offre matérielle high-tech et sur une équipe de professionnels toujours à l'écoute pour la satisfaction du client.

Nos valeurs : La proximité, une volonté constante d'excellence opérationnelle pour répondre à vos besoins. Un service client personnalisé qui reste à votre écoute et anticipe vos demandes. La prise en compte de votre secteur d'activité, de vos marchés et des spécificités de vos clients.

---

### Contact presse :

Brice Manciaux      [contact@oxhoo.com](mailto:contact@oxhoo.com)  
+33 (0)1 64 43 64 40    [www.oxhoo.com](http://www.oxhoo.com)

