

"Indigo, un nouveau TPV qui vous simplifie la vie au sein de vos salons de coiffure." (BiBlond Magazine)

Lieusaint, le 03 juillet 2014

Oxhoo, constructeur de terminaux point de vente propose l'Indigo, un terminal élégant, design et qui s'intégrera au mieux dans un point de vente.

Un design ultra fin, un écran tactile 4/3 intégrant un lecteur code barre en façade*, L'Indigo incarne une nouvelle génération de terminaux point de vente.

Un socle de très faible encombrement intègre une carte mère puissante sans ventilateur (FANLESS) qui procure l'avantage de pouvoir l'intégrer dans tous les types de commerce.

De conception innovante, la base du terminal dissimule l'ensemble des connecteurs destinés à recevoir tous les périphériques.

Un deuxième écran tactile 8'4 peut être adapté, indispensable au double encaissement, aux applications interactives, et à la diffusion de contenu multimédia, photo, vidéo.

Un SSD de 60Go ou 120Go en remplacement de son disque dur. Quatre versions de processeur Intel pour toujours plus de puissance : Un Celeron 1037U, un Core i3 en passant par un Core i5, et pour finir avec le Core i7.

Faites de cet Indigo votre meilleur atout.



Contact presse :

Brice Manciaux contact@oxhoo.com
+33 (0)1 64 43 64 40 www.oxhoo.com



A propos d'Oxhoo

La société Oxhoo est le fruit de plus de 20 ans d'expérience passée au service du point de vente. Créée par Gilles BOUVART, Oxhoo est une entreprise qui se veut à la pointe de l'innovation sur son secteur.

Notre ambition : Accompagner la percée irrésistible de l'information des points de vente en créant des terminaux tactiles qui s'intègrent dans tous les commerces et en mettant à la disposition de tous les intervenants une gamme complète pour couvrir tous les secteurs d'activité.

La philosophie d'Oxhoo : Une approche différente qui repose sur une offre matérielle high-tech et sur une équipe de professionnels toujours à l'écoute pour la satisfaction du client.

Nos valeurs : La proximité, une volonté constante d'excellence opérationnelle pour répondre à vos besoins. Un service client personnalisé qui reste à votre écoute et anticipe vos demandes. La prise en compte de votre secteur d'activité, de vos marchés et des spécificités de vos clients.

Contact presse :

Brice Manciaux contact@oxhoo.com
+33 (0)1 64 43 64 40 www.oxhoo.com

